

# Niebo na sprzedaż



## Case Study

Outdoor, to z jednej strony dobrze znane, tradycyjne tablice reklamowe, z drugiej – niekonwencjonalne medium, które wciąż potrafi zrobić wrażenie na konsumentach... Aplikacje foliowe na samolotach, bo o nich mowa, przykuwają uwagę i sprzyjają działaniom wizerunkowym.

**Projekt:** Wyklejenie samolotu Embraer-145 dla Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy

**Klient:** LOT S.A.

**Wydruk i aplikacja:** G&G Studio

**Cel:** Wizerunkowy, zaangażowanie przewoźnika w akcję WOŚP

**Miejsce i czas kampanii:** Warszawa-Poznań-Warszawa. Finał WOŚP – styczeń 2010 r., potem samolot lata w siatce połączeń LOT-u przez minimum rok

**Wykorzystane materiały:** Folia MACtac Aircraft

**Realizacja (przebieg):** Samolot został oklejony w hangarze LOT-u.

Nad aplikacją pracowało 5 osób z G&G Studio. W ciągu 2 dni aplikatorzy zerwali poprzednią grafikę z samolotu, przygotowali podłoże (myjąc i odtłuszczając powierzchnię samolotu, ogrzewając samolot po zmianie hangaru), aplikując folię. W przypadku pozostałych aplikacji czas oklejania to głównie czas odtłuszczania samolotu i aplikacji folii

**Efekty:** Bardzo pozytywne i długotrwałe konotacje udziału LOT w akcji WOŚP



**Projekt:** Wyklejenie „Damy z łasiczką” na ogonie Embraera 170  
**Klient:** LOT S.A.  
**Wydruk i aplikacja:** G&G Studio  
**Cel:** Promocja połączeń Kraków-Rzym  
**Miejsce i czas kampanii:** Październik 2009 (samolot pozostaje w eksploatacji na całej siatce połączeń LOT przez co najmniej rok)  
**Wykorzystane materiały:** Folia MacTAC Aircraft  
**Realizacja (przebieg):** Aplikacja została naniesiona w ciągu 2 dni przez 5-osobowy zespół z G&G Studio  
**Efekty:** „Dama z gronostajem”, zwana również „Dumą z łasiczką”, to jedyny obraz Leonarda da Vinci znajdujący się w Polsce, a zarazem jeden z wyjątkowych i najbardziej znanych symboli Krakowa. Wyklejenie Damy z Łasiczką na ogonie samolotu to kreatywne wykorzystanie dotacji na promocję nowego połączenia, a przy okazji dobra promocja Krakowa poprzez sztukę” – powiedział prezes Kraków Airport, Jan Pamuła. Aplikacja podkreślała silny związek Krakowa z Wiecznym Miastem i zachęcała do odwiedzenia Małopolski.



**Projekt:** „Słoneczko” – aplikacja słońca była częścią projektu malowania samolotów B737 przeznaczonych do operacji charterowych (6 samolotów).  
**Klient:** LOT S.A.  
**Wydruk i aplikacja:** G&G Studio  
**Cel:** Odrębne malowanie samolotów wykorzystywanych przez LOT Charters do operacji charterowych  
**Czas kampanii:** czerwiec 2009 r., samoloty pozostają w eksploatacji LOT-u  
**Wykorzystane materiały:** Folia MacTAC Aircraft  
**Realizacja (przebieg):** Aplikacja miała miejsce w hangarze LOT-u, trwała zaledwie 1 dzień i przygotowywało ją 4 aplikatorów z G&G Studio  
**Efekty:** Samoloty charterowe LOT-u, dzięki aplikacjom nawiązującym do wakacyjnego charakteru podróży, budziły pozytywne emocje wśród pasażerów i spotkały się z dużym zainteresowaniem.

#### **VISUAL COMMUNICATION: Czym głównie różni się oklejanie samolotów od aplikacji na samochodach?**

**Paweł Grot, G&G Studio:** W przypadku oklejania samochodów mamy znacznie większy wybór materiałów. Odpowiednią folię możemy wybrać pod względem sposobu aplikacji, kształtu elementów samochodu, czy kosztu oklejania, nakładu pracy i uzyskania końcowego efektu. Tymczasem folie, które chcemy aplikować na samolotach muszą być bardzo starannie dobrane, przede wszystkim ze względów bezpieczeństwa. Jeśli chodzi natomiast o pozostałe czynniki, to oczyszczanie i odtłuszczanie – jedna z głównych zasad prawidłowej aplikacji – są tak samo ważne w przypadku oklejania samochodów, jak i samolotu, gdyż od tego zależy m.in. jak długo folia będzie się trzymała na oklejonej powierzchni. Wydruki przed aplikacją muszą odczekać odpowiedni czas w sprzyjających warunkach. Można użyć folii wylewanych, kalandrowanych, zarówno ploterowych, jak i przeznaczonych do druku solwentowego. Przy oklejaniu samochodu, jak i samolotu należy wziąć pod uwagę warunki w jakich folia będzie eksploatowana. Pojazdy kołowe poruszające się po drogach nie są narażone na błyskawiczne zmiany warunków otoczenia. Samolot i folia na nim aplikowana podlega dużo większym obciążeniom związanym

z czynnikami, takimi jak: temperatura, zmiany ciśnienia, duża prędkość nośnika reklamy (samolotu), praca kadłuba i płatów, pęd powietrza narażający na poderwanie krawędzi folii. Krawędzie, jak i łączenia muszą być więc zabezpieczone specjalnymi środkami. Sama czynność oklejania nie różni się aż tak bardzo w obu przypadkach.

#### **VISUAL COMMUNICATION: Jakie właściwości muszą mieć folie dedykowane aplikacjom na samolotach?**

**Paweł Grot, G&G Studio:** Folie dedykowane aplikacjom na samolotach to folie wylewane, długookresowe, o podwyższonej odporności na nagłe zmiany warunków atmosferycznych (nagłe zmiany temperatury występujące podczas startu samolotu, lotu i lądowania, zmiany ciśnienia atmosferycznego przy zmianie wysokości). Cechą unikalną stosowanej przez nas folii samolotowej jest jej perforacja zmniejszająca napięcie powierzchniowe. Podczas lotu ruchy kadłuba samolotu powodują ciągłą pracę folii, w związku z czym folia samolotowa musi być na tyle elastyczna, aby była w stanie pracować razem z elementami samolotu. Użyte przez producenta technologie pozwoliły stworzyć produkt cechujący się dużą wytrzymałością, gwarantujący, że podczas lotu kawałki folii nie zostaną oderwane. 🙌